



**PLAN
ESTRATÉGICO
2020-2025**

**UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA
DE GUADALAJARA**

Septiembre 2019



UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA
DE GUADALAJARA

Plan Estratégico 2020-2025

Universidad Antropológica de Guadalajara, 35 años de ser la universidad humanista.

Contenido

- Mensaje del Rector
- Fundamentos Filosóficos
- Modelo Humanista-Pilares®
- Visión 2025
- Objetivos estratégicos y líneas de acción

Mensaje del Rector.

Desde su fundación en 1985, la Universidad Antropológica de Guadalajara (UNAG), fue creada con la finalidad de acompañar a hombres y mujeres en su formación profesional y en su desarrollo personal, partiendo del principio de que todos los seres humanos tenemos una misión en el tránsito de esta vida. Favorecer su logro siempre será nuestra acción fundamental. Con un fuerte compromiso en la calidad académica, en el entorno social y en el bien común, encaminamos nuestros esfuerzos para facilitar a la comunidad educativa de la UNAG (docentes, colaboradores, estudiantes, sociedad, etc.) las herramientas que propicien su desarrollo y crecimiento.

En el año 2002, la UNAG recibe el primer Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) por parte de la Secretaría de Educación Jalisco, otorgando la Licenciatura en Homeopatía, siendo la primera institución a nivel nacional en obtener esta distinción. A partir de ese momento la oferta educativa se amplió, así también el número de estudiantes, quienes nos llamamos “la familia UNAG”. Actualmente se ofertan programas del área de la salud, humanidades, ciencias sociales y económico-administrativas, desde el nivel medio superior (bachillerato), así como el nivel superior con licenciaturas, especialidades, maestrías y doctorados, de manera semiescolarizada y a distancia.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, UNESCO (por sus siglas en inglés), otorga a la Universidad Antropológica de Guadalajara, el distintivo de Escuela Asociada, compartiendo desde ese momento y a la fecha, los valores, filosofía y directrices mundiales para la promoción de una formación por la paz, la inclusión, la sustentabilidad y el bien común. Un compromiso que toda la comunidad ha incorporado en su actuar.

En 2019 la UNAG recibe la certificación ISO 9001:2015 a la calidad académica, implementando un modelo de gestión de la calidad en todos sus procesos, garantizamos la alineación de los esfuerzos y optimización de los recursos para brindar un servicio de calidad. Con el uso de la Política de Calidad: “En la Universidad Antropológica de Guadalajara estamos comprometidos en mejorar consistentemente los procesos de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, gestionando de manera efectiva los recursos, con apego a las normas aplicables y reconociendo la individualidad de nuestros estudiantes, encaminando nuestros esfuerzos a garantizar su satisfacción”.



Fundamentos Filosóficos.

Coincidimos con el Enfoque Centrado en la Persona de Carl Rogers, concentrando nuestras acciones en la trascendencia de nuestro sentido de vida tal como nos invita Roberto Assagioli y consideramos que solamente una pedagogía vivencial en la que se favorezca la responsabilidad, tal como proponía Ignacio de Loyola, facilita el ejercicio libre de las decisiones. Reconocemos el valor práctico de las ideas y entablamos una pedagogía centrada en la experiencia, al estilo de Jonh Dewey. Tomamos en cuenta la capacidad de cada persona en función de su desarrollo, tal como refería Jean Piaget; nos proponemos que el aprendizaje sea significativo de acuerdo a la propuesta de Ausbel y entablamos los andamiajes necesarios para que todo estudiante logre los objetivos planteados, en sintonía con el paradigma sociocultural de Vygotsky.

La misión de la UNAG es la de educar a favor de la salud, el desarrollo humano y el bienestar social. Formar profesionistas con fundamento científico, creencias sólidas, eficientes, prácticos y éticos en el ejercicio profesional, auto realizados, promotores de bienestar social, productivos y motivados a continuar su desarrollo personal, en constante búsqueda y trascendencia, compartiendo el pensar y sentir de Gabriel Marcel, al afirmar que: somos seres en el mundo y para el mundo.

La visión consiste en lograr ser una institución de estudios universitarios de calidad, comprometida con la ciencia y con la sociedad a la que sirve; eficiente,

competitiva y humana generadora con el cambio, innovadora y convencida de ser, saber y trascender.

Entre los principios que rigen a la Universidad Antropológica de Guadalajara se desprenden de su creencia fundamental: los seres humanos tenemos una misión en el tránsito de esta vida. Para la UNAG, favorecer con todo para su cumplimiento y realización, es la acción fundamental. Entre los valores centrales que se proponen se encuentran la Libertad, Respeto, Verdad, Congruencia, Felicidad, Bien Común y la Responsabilidad. Todo ello reflejado en el lema “Ser, saber y trascender”.

Misión

Educación a favor de la salud, el desarrollo humano y el bienestar social.

Formar personas-profesionistas con fundamento científico, creencias sólidas, eficientes, prácticos y éticos, auto realizados, promotores de bienestar social, productivos y motivados a continuar su desarrollo personal, en constante búsqueda y trascendencia.

Visión

Constituirse como una institución de educación media superior, superior y educación continua de calidad, comprometida con la ciencia, la tecnología y con la sociedad a la que sirve; eficiente, competitiva y humana; generadora del cambio, global, innovadora y convencida de ser, saber y trascender.

Modelo Humanista-Pilares® de la Universidad Antropológica de Guadalajara.

La Universidad Antropológica de Guadalajara comparte con otras instituciones la visión humanista que fundamenta y sostiene su modelo formativo. Sin embargo, un elemento clave que distingue a la UNAG y que configura su mística particular es su laicidad. Esto supone una perspectiva amplia e incluyente, no solamente tolerante, sino genuinamente afirmativa y favorecedora de la diversidad. Entendemos al ser humano como un ser capaz de elegir, por ello respetamos las distintas posibilidades elegibles tanto en lo religioso como en lo político y lo correspondiente a los valores y preferencias de cada persona.

La palabra **PILARES** está formada por un acróstico con los siguientes elementos fundamentales:

Profesionalismo

Somos una Institución profesional que trabaja en equipo con colaboradores, docentes, gobierno, ONG, cámaras, colegios y empresa, para ofrecer calidad en nuestros programas.

Ofrecemos procesos formativos que promueven cambios relevantes tanto en la persona como en su entorno. La educación es un proceso propositivo, constante e inacabable que promueve el hacer y enriquece al ser. Cada uno a través de su camino personal influye en los demás, de modo que somos conscientes de la responsabilidad que conlleva una profesión. De esto resulta prioritario hacernos cargo activamente de los propios actos. Ser profesional es integrar los valores y habilidades involucrados con el ejercicio de una profesión en la propia vida con ello el desarrollo profesional y el crecimiento en bienestar.

Los sub-pilares del profesionalismo son la formalidad, el compromiso, la proactividad, la innovación social y la capacitación continua.

Individualidad

Reconocemos el valor de la individualidad en cada uno de nuestros estudiantes, docentes y colaboradores; creemos en sus actitudes, aptitudes, capacidades y

habilidades. Consideramos que el aprendizaje busca la evolución personal a partir de las decisiones particulares de una forma personal y única.

Se parte desde lo interior integrando conscientemente la mente, el cuerpo y el espíritu para colaborar en la construcción del bienestar colectivo y de ahí a la trascendencia.

Los sub-pilares de la individualidad son el reconocimiento del talento, la toma de decisiones, la valentía y la apertura a la trascendencia.

Liderazgo

Universidad líder que plantea sus estrategias de forma innovadora y logra sus objetivos. El liderazgo que el modelo promueve es cercano, incluyente, proactivo, integral y responsable. Además de ello, es capaz de guiar hacia el logro de objetivos. Creemos que gente ordinaria es capaz de realizar cosas extraordinarias cuando existe un liderazgo oportuno.

El liderazgo y los logros no están determinados por una cuestión genética, sino que se forjan a partir de experiencias significativas provocadas por el educador y los líderes colaboradores eso motiva a la comunidad a continuar su formación personal: ser líderes en su ámbito, entendiendo su liderazgo como un factor de cambio y construcción.

Los maestros son líderes en su área de conocimiento, por eso logran diseñar experiencias de aprendizaje para que los estudiantes alcancen aprendizajes significativos.

Asimismo, los coordinadores y directivos de las diferentes áreas son líderes que motivan y realizan de manera congruente y eficaz sus labores, potenciando a sus propios colaboradores y docentes. A su vez, los docentes reconocen el liderazgo de sus estudiantes y reconocen en cada uno los talentos para fortalecerlos.

Los sub-pilares del liderazgo son la empatía, la inclusión, el diálogo, la responsabilidad social y el sentido de equipo.

Aprendizaje

El aprendizaje es un logro que requiere de constancia. La disposición al aprendizaje y a la mejora continua es una virtud que proponemos. Estamos vinculados al aprendizaje dinámico que propicia una transformación consciente de la persona. Para

aprender se requiere transformar las maneras habituales con las que se percibe la información; por eso se necesitan estrategias cognoscitivas específicas para los grupos heterogéneos en un modelo semiescolarizado. El propósito del modelo Humanista-PILARES es mantener una actitud mental activa y propositiva, orientada a desarrollar nuevas formas y estrategias de pensamiento en cada uno de los actores de la Comunidad Educativa.

Se busca el aprendizaje teóricos, y el aprendizajes práctico de vida, a partir de la experiencia en el grupo y fuera del mismo. Esto configura un perfil de egresado particular, un modelo docente en aula y el actuar de colaboradores y directivos.

Los sub-pilares del aprendizaje son transformación para el crecimiento, la mejora continua y la persistencia.

Reflexión

En UNAG reflexionamos de forma integral con todos los actores y los contexto universitarios, de ahí el interés en la actualización continua de oferta educativa y el uso de sistemas de gestión de la calidad.

Entendemos a la reflexión como el objetivo principal en el proceso de enseñanza-aprendizaje y de todos los procesos implícitos en la Comunidad Educativa. Lo consideramos un elemento básico en el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico. La reflexión se logra cuando el profesor y alumno cuestionan algún aspecto relacionado con el tema de estudio, observando, analizando, comparando, criticando, para llegar a conclusiones diversas.

Los miembros de la Comunidad Educativa, por tanto, están dispuestos a poner una nueva flexión en sus maneras de pensar, de modo que siguen investigando la opinión de otros autores o modelos, para configurar así su conclusión personal.

Los sub-pilares de la reflexión son el análisis, el pensamiento crítico, el enfoque, la dedicación consciente y la flexibilidad.

Ética

Es necesario poner al servicio de los demás las habilidades que cada uno posee. La ética, entendida como la capacidad de juzgar la valía y sentido de los propios actos se desprende de la criticidad y del pensamiento abierto. Evaluar los propios actos permite crear conciencia de los efectos que estos tienen, así como las repercusiones de nuestras conductas al estar en sociedad. Juzgar sobre el daño posible de las

propias acciones o el beneficio de los proyectos que se elaboran conforma la esencia de este pilar.

La reflexión ética de manera permanente nos conduce a propiciar la equidad, la justicia, el respeto, la paz y el orden.

Los sub-pilares de la ética son el criterio, el respeto, la apertura, el sentido crítico y el discernimiento.

Socialización

Somos una comunidad generadora del cambio, buscamos favorecer la socialización de conocimientos y experiencias en un marco de respeto a la diversidad con una visión de servicio y beneficio común.

A través de la socialización se observa, se aprende, se analiza y se entretienen los conceptos, se aplican las habilidades, se incorporan actitudes y valores.

La socialización de los conocimientos se realiza en función del bien común, de procurar el beneficio a la sociedad y su desarrollo económico en busca del bienestar. Una de las actitudes que conforman esa postura es la sustentabilidad, la responsabilidad ecológica y social; de modo que buscamos aprovechar el tiempo para aportar algo importante a la sociedad y a la sustentabilidad de la misma.

Los sub-pilares de la socialización son el bien común, el servicio, la sustentabilidad y la trascendencia.

Visión al 2025

- Formación de personas éticas, responsables, coherentes, honestas consigo mismas y con los demás, reflexivos y críticos.
- Participación activa en redes internacionales de universidades, organizaciones y empresas.
- Globalización e interculturización.
- Acreditaciones nacionales e internacionales.
- Incluyente, favorecedora de modelos que permitan mejorar las condiciones de vida de los menos favorecidos.
- Sustentabilidad.
- Oferta educativa certificada.
- Movilidad estudiantil.
- Investigación.

Los objetivos que se presentan en la Planeación Estratégica son:

- 1- Ampliar la cobertura.**
- 2- Satisfacción del cliente.**
- 3- Eficiencia terminal.**
- 4- Sustentabilidad.**



Líneas de acción.

1- Modelo Humanista-PILARES®

Visión

El modelo Universitario Humanista-PILARES® de la Universidad Antropológica de Guadalajara define el actuar de la institución, sus miembros y comunidad.

- 1- Difusión del modelo Humanista-PILARES®.
- 2- Apropiación del modelo por parte de la comunidad. Hay claridad en los beneficios.
- 3- Reconocimiento del modelo por parte de la sociedad.
- 4- El modelo define las acciones de la UNAG y sus integrantes.
- 5- Garantizar que las distintas áreas de la UNAG integren el modelo.

2- Excelencia Académica

Visión

Se reconoce a la UNAG como una institución de formación universitaria de calidad, contando con una plantilla docente de excelencia. Garantizar las competencias en sus egresados y el compromiso por el bienestar social.

- 1- Garantizar los perfiles de egreso para cada plan de estudios.
- 2- Garantizar el nivel académico del cuerpo docente (capacidades, formación académica, herramientas pedagógicas, etc.)
- 3- Generar proyectos de investigación pertinentes, reconocidos y que aporten un beneficio al desarrollo de la sociedad.

3- Oferta Educativa

Visión

Contar con una oferta educativa innovadora, pertinente, atractiva, que sea acorde con la filosofía de la UNAG.

- 1- Ofertar planes de estudio pertinentes, innovadores y competitivos.
- 2- Contar con una adecuada oferta en Educación Continua, programas especializados complementarios a la formación.
- 3- Modelos a distancia, híbridos con asistencia flexible, con apoyo de las tecnologías y plataformas educativas innovadoras se amplía la cobertura sin demeritar la excelencia académica y el modelo humanista.
- 4- Los programas deben favorecer el desarrollo personal y profesional.
- 5- Consolidación de las escuelas por áreas de conocimiento (academias). Desarrollo de academias que propicien la incorporación de modelos educativos de vanguardia.

4- Vinculación

Visión

La UNAG favorece una perspectiva global e intercultural en su comunidad. Es reconocida por su buena relación con otras instituciones, proactiva en la solución de problemas locales e internacionales. Siempre en favor de una sociedad más justa y más humana.

- 1- Promover en la comunidad educativa modelos de pensamiento global, inclusión y sustentabilidad.
- 2- Favorecer las relaciones de la UNAG con la empresa, manteniendo estrecha comunicación con los principales actores de los sectores públicos y privados.
- 3- Asegurar convenios de colaboración y/o pertenencia a instituciones nacionales e internacionales que fortalezcan las principales áreas de influencia de la UNAG.
- 4- Generar convenios de revalidación de estudios con instituciones nacionales e internacionales que promuevan la movilidad estudiantil.
- 5- Ofrecer a la comunidad certificaciones complementarias a la formación académica.
- 6- Mantener estrategias de actualización y revisión de las competencias demandadas por el mercado laboral.

5- Gestión de los recursos

Visión.

La UNAG aplica una gestión efectiva de los recursos, garantizando el logro de los objetivos establecidos en los estatutos y la viabilidad del proyecto.

- 1- Optimizar el uso de los recursos de la Universidad, promover campañas de reducción de impresiones, reciclaje, consumo responsable de electricidad, el uso adecuado de equipos y mobiliario, etc.
- 2- Su organización es ligera, productiva y eficiente. Fácilmente adaptable a los cambios que las instituciones educativas demandan para el futuro.
- 3- Contar con los elementos de soporte que garanticen la operación de las distintas áreas de la Universidad; sistemas de información, tecnologías de la información, etc.

- 4- Asegurar los procesos administrativos y directivos de la universidad y sus distintas figuras directivas. Claridad en los reportes financieros y contables de la institución. Apego a las normas educativas, laborales, derechos de autor y marcas, así como el cumplimiento a reformas educativas.

“Formamos seres humanos que trascienden”

Mtro. José Alejandro Garza Preciado

Rector UNAG.



Acciones.

Líneas de acción						
O b j		Modelo Humanista-PILARES	Excelencia Académica	Oferta Educativa	Vinculación	Gestión de los Recursos
	Ampliar Cobertura		Difundir e		Aplicar el modelo	Convenios con

e t i v o s E s t r a t é g i c o s	Incremento 50% de la matrícula escolar	incorporar el modelo. Comunicar los beneficios del perfil humanista UNAG.		en cada programa. Evaluación continua de los programas. Plan de actualización y ampliación de oferta.	instituciones. Plan de promoción.	por nivel y programa. Designar recursos para proyectos de difusión y vinculación.
	Satisfacción del cliente	Definir las acciones de quienes participamos del proyecto. Responsabilidades de los actores.				Asignación de recursos a los proyectos que propicien incrementar la satisfacción del cliente.
	Mejorar la eficiencia terminal	Definir las competencias del egresado. Perfiles claros. Beneficios del modelo.				
	Obtienen su título o su grado el 70% de los egresados.					
	Sustentabilidad ISO 14001 / ESR Compromiso Ambiental Voluntario	Incluir competencias en el modelo específicas de este objetivo.				Asignación de recursos para proyectos de sustentabilidad.