

REVISTA “PILARES”
UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA DE GUADALAJARA

LINEAMIENTOS PARA LAS COLABORACIONES

A cargo de Paola Corona (Sistemas de Información y Comunicación) paolacorona@unag.mx,
pilares@unag.mx

SECCIONES

- 1- Portada
- 2- Índice
- 3- Editorial
- 4- **Actualidad**
- 5- **Educación**
- 6- **Salud**
- 7- **Desarrollo Humano**
- 8- **Iniciativa y Creatividad**
- 9- **Cultura y Sociedad**
- 10- **Vida Universitaria**
- 11- Promocional

POLÍTICAS DE PUBLICACIÓN

Con el objeto de mantener un nivel profesional para la revista “**PILARES**”, como reflejo de la trayectoria de la **UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA DE GUADALAJARA** y ofrecer un espacio de comunicación fidedigna de trabajos académicos, se preparó esta guía que contiene los criterios para facilitar el trabajo de autores, como del consejo editorial.

DEL COMPROMISO DE LOS AUTORES

Los trabajos a proponer para ser publicados en “**PILARES**”, deben ser inéditos y los autores deben comprometerse a no ponernos en consideración simultáneamente en algún otro medio impreso, en tanto no se resuelva su publicación en “**PILARES**”.

Los autores se comprometen a la consideración del Consejo Editorial de “**PILARES**” los trabajos que sean solo de su autoría, en caso contrario asumir cualquier consecuencia.

Los autores aceptan que el Consejo Editorial “**PILARES**” pueden hacer sugerencias acerca de sus artículos y se comprometen a realizar los cambios o bien a sugerir los que ellos crean pertinente.

DE LAS COLABORACIONES

Las colaboraciones deberán ser fruto o estar relacionadas con trabajos de investigación y/o reflexión en torno a las disciplinas de la Universidad Antropológica de Guadalajara, escritas en idioma español, con una extensión mínima de 2 cuartillas y máxima de 6, tipo de fuente Tahoma 10 puntos, espaciado de 1.5 y papel tamaño carta, basadas con el formato establecido en el “Manual APA UNAG” que se puede conseguir en biblioteca y en la página de UNAG:

- **De investigación.** Documentos que den cuenta de los resultados finales o preliminares de un proyecto de investigación.
- **Teóricos.** Artículos que intenten esclarecer conceptos en cualquiera de las áreas de conocimiento de la UNAG.
- **Técnicos.** Artículos muy específicos sobre técnicas o metodologías académicas en las disciplinas de la UNAG, propuestas de nuevas formas de hacerlas.
- **De análisis.** Artículos que analicen algún tema relacionado con las disciplinas de la UNAG, que visto desde diferentes ángulos propongan alternativas de solución al problema planteado.
- **Novedades.** Artículos sobre novedades en los campos o disciplinas de la UNAG, en este caso deberá hacerse el nexo de manera clara.
- **Reseñas.** Reseñas de libros sobre las disciplinas de la UNAG o bien, de la obra de algún autor determinado o de un tema determinado.
- **De casos.** Artículos de casos concretos en los que se de cuenta de lo que llevó al éxito o fracaso de una situación determinada.

DE LAS SECCIONES

Actualidad. Temas relacionados con situaciones, modelos o técnicas de actualidad dentro de las distintas disciplinas que se imparten en la UNAG.

Educación. La educación como herramienta de preparación y búsqueda de trascendencia, modelos educativos contemporáneos y del futuro. Un espacio dedicado al trabajo académico de la UNAG.

Salud. Investigaciones teóricas o técnicas, enfoque en las diversas maneras de hacer salud.

Desarrollo Humano. El ser humano como un ser bio-psico-social, sección dirigida principalmente a la antropología.

Iniciativa y creatividad. Todo aquello que está enfocado al desarrollo de nuevas maneras de hacer las cosas, propuestas que son de utilidad para el ser humano en los distintos ámbitos.

Cultura y sociedad. Es la expresión de las personas que conforman la sociedad tapatía, aportando desde lo individual o colectivo ideas que sumen al desarrollo cultural, siempre con el enfoque humanista propio de la UNAG.

Vida universitaria. Actividades, proyectos, eventos, etc. Todo aquello que sucede en torno al desarrollo de la vida de los estudiantes de UNAG.

RETRIBUCIÓN.

PILARES es una revista académica, es un instrumento para difundir el trabajo de la comunidad académica de la UNAG, sin fines de lucro, por lo que no paga las colaboraciones que publica.

FORMATO DE LAS COLABORACIONES.

Los documentos a publicar deberán tener las siguientes características.

El artículo debe estar acompañado de información del autor, como: nombre, nacionalidad, participación en alguna Institución académica o empresa, estudios, trabajo actual, dirección postal, dirección electrónica, teléfono y fecha.

Como los artículos o documentos son en español, el idioma a manejarse será el español, en caso de ser necesario poner anglicismos u otros modismos fruto de la globalización, será menester explicarlos a pie de página (así por ejemplo: outsourcing, ¿realmente es necesario poner el término o puede modificarse por “subcontratación”?) y escribirlos en letra cursiva.

Con una extensión mínima de 2 cuartillas y máxima de 6, tipo de fuente Tahoma 10 puntos, espaciado de 1.5 y papel tamaño carta.

Cada artículo deberá de tener una guía de una o dos líneas que especifique de qué área del conocimiento se trata, en relación a las secciones de la revista. (Esta guía no se insertará en el texto que se publique)

El artículo debe tener el título (que puede ser modificado a juicio de los miembros del Consejo Editorial); un resumen en español; palabras claves; desarrollo y conclusiones.

En todos los artículos se deben manejar las citas y las referencias bibliográficas, que pueden ser en el siguiente formato: (“Manual APA UNAG”) En caso de ser libros: Autor, empezando por el apellido en mayúsculas, el segundo apellido y nombre en minúsculas, en caso de existir más de un autor, ponerlos enseguida, todo en minúsculas; título de la obra, en cursivas y minúsculas, editorial, país, año de publicación, edición y número de páginas.

En caso de ser revistas: autor, empezando por el apellido en mayúsculas, el segundo apellido y nombre en minúsculas en caso de existir más de un autor, ponerlos enseguida, todo en minúsculas; título del artículo, en cursivas y minúsculas, revista, país, año de publicación, número de revista y página.

En caso de ser publicación Web, autor, igual, apellido primero en mayúsculas, segundo apellido y nombre en minúsculas en caso de existir más de un autor, ponerlos enseguida, todo en minúsculas; nombre del artículo en cursiva y dirección web, así como la fecha de la consulta.

Cuando es la segunda referencia, usar.

Id. y primer apellido del autor, (cuando es exactamente igual a la referencia anterior, misma obra, misma página).

ii. Ib, y primer apellido del autor, (cuando es la misma obra, pero diferente página), número de página.

iii. Cfr., (cuando se recrea el texto o la idea del autor, pero no es exactamente igual) página o páginas de donde se toma la idea.

e. Las referencias de la web deberán de ser de Instituciones fiables como universidades, Instituciones públicas, Centros de investigación, etc., evitar usar como fuentes páginas que no tienen rigor metodológico o académicos.

Si los artículos traen imágenes, cuadros o gráficos, es preferible que éstos se envíen por separado y formato jpeg o gif, con calidad mínima de 300 dpi. Cada imagen, cuadro o gráfico debe estar identificada y se le pondrán números correlativos.

En el cuerpo del texto especificar el espacio donde el autor considera que va la imagen... por ejemplo, en dónde va la imagen que se identificó como: "imagen internet1" se pondrá de la siguiente forma, en un párrafo que diga: Se concluyó que existen factores demográficos, conductuales y psicológicos que influyen en el comportamiento del consumidor; se detectaron entre sus preferencias el acceso a Internet (imagen internet1) a través de computadoras.