



UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA  
DE GUADALAJARA

[www.unag.mx](http://www.unag.mx)

# LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES Y MERCADOTECNIA

## OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar PROFESIONALES experto de las mareas digitales: se posiciona como un experimentado, capaz de guiar a empresas y marcas a través de las complejidades del mundo digital.

Buscamos formar profesionales capaces de diseñar, implementar y gestionar estrategias de negocio y marketing efectivas en el entorno digital. Estos profesionales deben tener un conocimiento profundo del comportamiento del consumidor en línea, las últimas tendencias tecnológicas y las herramientas digitales disponibles para llegar a su público objetivo. Así como un pensamiento creativo e innovador con capacidad de gestión y liderazgo.

## ¿DÓNDE PODRÉ TRABAJAR?

Agencias de marketing digital / Empresas de comercio electrónico

Departamentos de marketing de empresas de todos los tamaños

Startups y emprendimientos tecnológicos

Organizaciones sin fines de lucro

Consultoría independiente

Incorporación SICYT / RVOE ESL14202451

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Acta de nacimiento actualizada (máximo 6 meses).
- Certificado de bachillerato o equivalente con carta constancia de validación emitida por la institución de origen.
- CURP (Clave Única de Registro de Población).
- Identificación oficial (IFE, INE, Pasaporte o Licencia de conducir).
- Comprobante de domicilio actual (máximo tres meses).
- 2 Fotografías tamaño infantil blanco y negro.

## ENTREVISTA DE INGRESO

Los aspirantes a ingresar a Licenciaturas deberán solicitar entrevista con la Coordinación del Programa para formalizar su aceptación como estudiante de la Universidad.

## Beneficios UNAG



Horarios Flexibles



Modelo Semiescolarizado  
Cuatrimestral por Créditos



Programas Innovadores



Colegiaturas Accesibles



Planteles con Ubicación  
de Fácil Acceso



Modelo **humanista-PILARES**



Equipo Docente de Excelencia



Prácticas  
Profesionales Supervisadas



Calidad Universitaria  
Certificada ISO 9001:2015

Educación  
Continua

UNAG  
UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA  
DE GUADALAJARA

CLÍNICA  
HOMOPATÍA PSICOCOLÓGICA Y NEUROCIENCIA

UNAG  
UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA  
DE GUADALAJARA

Centro de  
Idiomas

UNAG  
UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA  
DE GUADALAJARA

Inglés Extra Curricular Sin Costo

Acreditación del Idioma Inglés

▲ A1  
▲ B1

▲ A2  
▲ B2

▲ Club de  
conversación

▲ Preparación  
para la  
acreditación  
(SIN COSTO)

Avalado por



SEP  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA



OXFORD  
UNIVERSITY PRESS

SÍGUENOS:  
@unagoficial



[www.unag.mx](http://www.unag.mx)

[informes@unag.mx](mailto:informes@unag.mx)

☎ 33.4545.2020

📞 33.3814.9808



UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA  
DE GUADALAJARA

www.unag.mx

# LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES Y MERCADOTECNIA

Profesional Asociado en Mercadotecnia Digital

## Áreas de Formación:

IDENTIDAD UNIVERSITARIA

FORMACIÓN BÁSICA

FORMACIÓN ESPECIALIZANTE

FORMACIÓN TÉCNICA

IDIOMA INGLÉS

## DURACIÓN 9 CUATRIMESTRES

Profesional Asociado  
en Mercadotecnia Digital



### Mapa curricular por cuatrimestres

Incorporación SICYT/ RVOE ESLI14202451

|    |   |   |   |  |                                |  |
|----|---|---|---|--|--------------------------------|--|
| 1° | ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL                  | MATEMÁTICAS PARA NEGOCIOS                                       | MICROECONOMÍA                                     | IDENTIDAD UNIVERSITARIA E INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA                 | AUTOESTIMA E HISTORIA PERSONAL | Profesional Asociado<br>en Mercadotecnia Digital |
| 2° | TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL                     | MACROECONOMÍA   | GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN         | HABILIDADES DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA                         | INGLÉS I                       |  |
| 3° | FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA                          | MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES                 | DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHO INTERNACIONAL    | AGENTE TRANSFORMADOR DEL CAMBIO                                    | INGLÉS II                      |  |
| 4° | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                             | MATEMÁTICAS FINANCIERAS   | CONTABILIDAD BÁSICA                               | LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES                                     | INGLÉS III                     |  |
| 5° | CALIDAD TOTAL Y PRODUCTIVIDAD                         | ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS                | CONTABILIDAD INTERMEDIA                           | DERECHO CORPORATIVO Y PROPIEDAD INTELECTUAL                        | INGLÉS IV                      |  |
| 6° | MERCADOTECNIA DIGITAL                                 | DESARROLLO DE ESCENARIOS EN NEGOCIOS DIGITALES                  | NEGOCIOS Y VENTAS DIGITALES                       | PROFESIONALIZACIÓN Y EMPRENDURISMO                                 | INGLÉS V                       |  |
| 7° | MARKETING ESTRATÉGICO AVANZADO                        | INTELIGENCIA DE NEGOCIOS  | MEGADATOS Y ANALÍTICA                             | MODELO DE ENCUBACIÓN Y ACELERACIÓN                                 | INGLÉS VI                      |  |
| 8° | MARKETING DE CONTENIDOS Y STORYTELLING                | SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN NEGOCIOS DIGITALES   | INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN NEGOCIOS DIGITALES     | INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES                      | CLUB DE CONVERSACIÓN           |  |
| 9° | INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EN TECNOLOGÍA Y MERCADOTECNIA | ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y ESCALAMIENTO DE NEGOCIOS DIGITALES | SEMINARIO DE CASOS DE ÉXITO EN NEGOCIOS DIGITALES | ANÁLISIS AVANZADO DE CONSUMIDORES Y PSICOLOGÍA DE LA COMPRA ONLINE | PROYECTO INTEGRADOR            |  |

Modelo Semiescolarizado Cuatrimestral por Créditos - 53 asignaturas - 308 créditos

### VENTAJAS DEL PROGRAMA

- Programa Especializante en dos áreas de estudio y laboral : Negocios y Marketing
- Enfoques actualizados en sostenibilidad, innovación y emprendimiento.
- Programa innovador y de aplicación práctica.
- Modelo didáctico: aprender haciendo, habilitando profesionalmente desde el inicio de tu carrera.

www.unag.mx

informes@unag.mx

☎ 33.4545.2020

📞 33.3814.9808

SÍGUENOS:  
@unagoficial

